

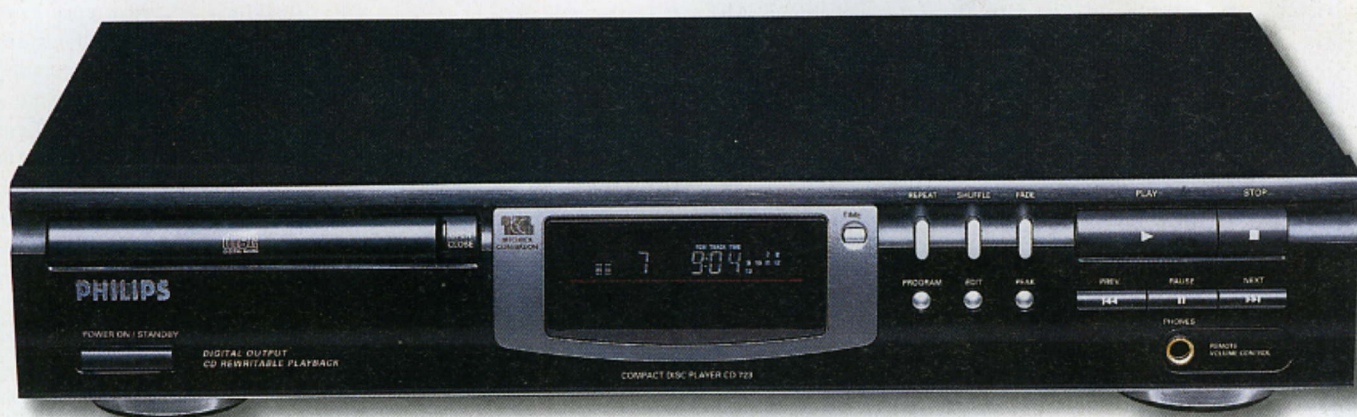
Les cahiers de

L'AUDIOPHILE

THEORIE ■ ACOUSTIQUE ■ ELECTRONIQUE ■ RECHERCHE ■ REALISATIONS PERSONNELLES

REALISATION PERSONNELLE

Modification Philips CD 723



Dès leur apparition, les lecteurs Philips CD 720, 721 et 722 se sont démarqués par une musicalité n'ayant que peu de rapport avec un prix de vente approchant à peine le millier de Francs. Leur principale qualité était déjà un rendu sonore à la fois nuancé et très chantant, situé aux antipodes d'un son qualifié improprement de " numérique ".

Le CD Philips 723 objet de cet article leur est encore supérieur en matière de transparence et de dynamique, notamment sur les petits signaux. Cette notion de " dynamique " est d'ailleurs trop souvent réduite à une propension particulière à " l'explosion sonore ". Erreur s'il en est car il ne faut jamais oublier qu'un rendu nuancé du message musical passe par une excellente capacité dynamique, cela quelle que soit l'amplitude des signaux à reproduire.

Cette faculté s'avère primordiale afin de ne pas occulter les petites informations (échos...) indispensables à la recréation de l'ambiance et de la profondeur.

À l'instar de ses prédécesseurs, le CD 723 suscita immédiatement l'intérêt de quelques audiophiles perfectionnistes, dont certains sont des électroniciens à la compétence reconnue.

La séparation en deux cartes distinctes des sections numérique et analogique facilite aussi grandement toute modification. À ce pro-

pos, d'aucuns pourraient s'étonner d'une telle " impudence " et poser dès lors la question: " est-il réaliste de prétendre faire mieux qu'un constructeur, de surcroît inventeur du Compact Disc ? " La réponse est oui! Car l'inventeur du CD s'impose lui aussi un cahier des charges. Entrent ainsi en ligne de compte des critères souvent ignorés du grand public.

La définition d'un " produit " doit en effet répondre à nombre d'impératifs différents et parfois contradictoires tels: segment de

marché ciblé, prix moyen, caractéristiques " enterrant " la concurrence, mais paradoxal respect d'un marketing fixant des limites aux performances. Une version supplémentaire ajoutée au catalogue favorise aussi parfois un meilleur " effet de gamme ". En matière d'économie d'échelle, remplacer un condensateur par un autre, c'est parfois économiser 2/3 ou plus du coût de ce composant avec incidence portant sur des centaines de milliers d'exemplaires et parfois plus.

